

Regulamin Konkursu - „KAMIS – KARTA DUŻO WARTA”

§1 Postanowienie ogólne Konkursu

1. Organizatorem konkursu „KAMIS – KARTA DUŻO WARTA”, zwanego dalej „Konkursem”, jest firma Peter Wild & Partners Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie, ul. Batalionu Platerówek 03-308 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000411814; REGON: 146011861; NIP: 1132853579 zwana dalej: „Organizatorem” lub „Organizatorem Konkursu”.
2. Organizator działa w swoim imieniu na zlecenie McCormick Polska S.A. Stefanowo, ul. Malinowa 18/20, 05-552 Wólka Kosowska NIP 522-010-23-08, zwaną dalej „Sponsorem” lub McCormick.
3. Regulamin konkursu, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału i zgłaszania udziału w Konkursie oraz zasady oceniania i przyznawania nagród w Konkursie.
4. Konkurs odbędzie się w okresie od 1 listopada 2020 r do 31 grudnia 2021 r.
5. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 2 Regulaminu.
6. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
7. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie (tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich).
8. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu Komisji Konkursowej (dalej „Komisja”).
9. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
10. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.)
11. Informacje o Konkursie są dostępne na Stronie Internetowej www.kartaduzowarta.pl.
12. Informacje dotyczące Konkursu będą również przekazywane Uczestnikom Konkursu za pośrednictwem Przedstawicieli Handlowych firmy McCormick, na co Uczestnik zgadza się, przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy Regulamin.
13. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 Rejestracja i udział w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Właścicieli/Kierowników Punktów Sprzedaży i/lub osób odpowiedzialnych za zaopatrzenie Punktów Sprzedaży w produkty, zamawianie i ustawianie ekspozycji produktowych, ustawienie półek z produktami, którzy deklarują chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu oraz w przypadku pracowników Punktów Sprzedaży, którzy uzyskali zgodę na udział w Konkursie u właściciela Punktu Sprzedaży – co Uczestnik deklaruje, przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy Regulamin. Do konkursu zostanie zaproszonych 5000 osób reprezentujących 5000 Punktów sprzedaży.
2. Uczestnikiem Konkursu zostaje osoba, która:
 - a. została zaproszona do Konkursu przez Przedstawiciela McCormick
 - b. weszła na stronę konkursu www.kartaduzowarta.pl w okresie 1 listopada – 31 grudnia 2020, wypełniła poprawnie formularz zgłoszenia do Konkursu umieszczony na stronie:
 - wybrała z listy dostępnej w formularzu Punkt Sprzedaży, który reprezentuje (jedna osoba może reprezentować w konkursie tylko jeden Punkt Sprzedaży)

oraz podała następujące dane:

- imię i nazwisko
- adres e-mail
- nr telefonu
- adres do wysyłki nagrody
- indywidualny login i hasło

c. złożyła oświadczenie zgodnie z § 2 pkt.3.

d. dodatkowo dokonała prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający „Nie jestem robotem” celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka.

3. Warunkiem prawidłowego przejścia procesu rejestracji do konkursu jest:
 - a. podanie kompletnych i zgodnych z prawdą danych podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego na stronie www.kartaduzowarta.pl
 - b. zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptację jego treści
 - c. obowiązkowe wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Programu (1.1.) oraz zlecającego przeprowadzenie Programu (1.2) na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)
 - d. dobrowolne wyrażenie zgody na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji marketingowych dotyczących produktów i usług McCormick po zakończeniu Programu (nie jest warunkiem do przystąpienia do Konkursu).
4. Uczestnik po dokonaniu prawidłowej rejestracji, otrzyma informację na stronie, że zgłoszenie zostało przyjęte i konto jest aktywne.
5. Osoba zgłaszająca swój udział w Konkursie odpowiada za prawidłowość wprowadzonych danych.
6. Jeżeli Uczestnik zarejestruje konto po dacie zamknięcia Konkursu, udział w zakończonym Konkursie jest niemożliwy.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za udostępnianie loginów i haseł przez Uczestników osobom trzecim oraz za przejęcie tych danych przez osoby trzecie z przyczyn niezawinionych przez Organizatora (np. włamania na skrzynki e-mailowe Uczestników).
8. Uczestnicy mogą dokonać zgłoszenia do konkursu w terminie od dnia 1.11.2020 do dnia 31.12.2020.
9. Punkt Sprzedaży, który został wybrany w procesie rejestracji przez jednego uczestnika, nie będzie mógł zostać wybrany przez kolejną osobę, która będzie przechodziła proces rejestracji.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu na zgłoszenie do konkursu, o czym osoby zainteresowane przystąpieniem do konkursu zostaną powiadomione przez Przedstawiciela McCormick oraz komunikat umieszczony na stronie Konkursu www.kartaduzowarta.pl

§3 Warunki gry w Konkursie o nagrody Główne Pierwszego i Drugiego Stopnia

1. Warunkiem gry w Konkursie o nagrody Główne Pierwszego i Drugiego Stopnia jest:
 - a. Osiągnięcie wartościowo większego poziomu zakupów produktów marki Kamis w okresie od 1 listopada – do 31 grudnia 2020 r. o minimum 20% w stosunku do okresu od 1 listopada – do 31 grudnia 2019 r.

Po dokonaniu rejestracji na stronie www.kartaduzowarta.pl, uczestnik będzie miał udostępniony podgląd do poziomu zakupów produktów marki Kamis osiągniętych przez Punkt Sprzedaży sumarycznie za okres od 1 listopada – do 31 grudnia 2019 r. oraz wyliczone indywidualne progi zakupowe 20% i 30%, których przekroczenie będzie umożliwiało grę o nagrodę drugiego i pierwszego stopnia. Zamówieniami w okresie od 1 listopada – do 31 grudnia 2020 r. mogą być objęte wszystkie produkty należące do asortymentu marki Kamis. Przykładowo w listopadzie 2019 r. punkt sprzedaży zamówił produkty marki Kamis o wartości 15 000 zł netto a w grudniu 2019 r. zamówienia wynosiły 10 000 zł netto. Sumarycznie na stronie

www.kartaduzowarta zostanie podany wynik zakupów produktów Kamis za listopad - grudzień 2019 r. - 25 000 zł netto i minimalny próg 20% będzie stanowił kwotę 30 000 zł, którego przekroczenie w okresie od 1 listopada – do 31 grudnia 2020 r. będzie umożliwiało udział w konkursie i grę o Nagrodę Drugiego Stopnia. Analogicznie zostanie wyliczony i podany próg 30% w kwocie 32 500 zł netto, którego przekroczenie będzie umożliwiało grę o nagrodę drugiego stopnia.

- b. Zamówienie jednego z trzech ekspozytorów produktów marki Kamis oznaczonych następująco:

Nr ekspozytora	Nazwa ekspozytora
901595753	KAM PREPACK 8 18SKU
901595788	KAM PREPACK 8 4SKU
901595790	KAM PREPACK PIER GRZAN IMB GOZD 4SKU

Wyżej wymienione ekspozytory uczestnik będzie mógł zamówić u Przedstawiciela Handlowego McCormick lub u dystrybutora zaopatrującego Punkt Sprzedaży w produkty marki Kamis.

11. Wykonanie zadania konkursowego, którym jest ustawienie ekspozycji produktów należących do asortymentu marki Kamis i wykonanie najlepszego zdjęcia tej ekspozycji, a następnie przesłanie zdjęcia za pomocą formularza udostępnionego po zalogowaniu się na stronie konkursu www.kartaduzowarta.pl w okresie od 1 listopada – do 31 grudnia 2020 r. Ekspozycja może zostać zbudowana z dowolnych produktów należących do asortymentu marki Kamis. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu na przesłanie zdjęcia ekspozycji za pomocą formularza udostępnionego po zalogowaniu się na stronie konkursu www.kartaduzowarta.pl, o czym uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni przez Przedstawiciela McCormick oraz komunikat umieszczony na stronie Konkursu www.kartaduzowarta.pl

§4 Przebieg Konkursu

1. Wykonane zadanie w Konkursie, o którym mowa w §3 w punkcie 1c regulaminu, będzie oceniane przez Komisję Konkursową, w której w skład wchodzi dwóch przedstawicieli McCormick oraz dwóch przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja, w terminie 20 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu, wybierze wybierze 1350 najlepszych zdjęć ekspozycji oraz 100 zdjęć rezerwowych spośród uczestników którzy:
 - a. w okresie od 1 listopada – do 31 grudnia 2020 r. przekroczyli poziom zakupów produktów marki Kamis w stosunku do okresu od 1 listopada – do 31 grudnia 2019 r. o minimum 30%
 - b. zamówili jeden z trzech ekspozytorów produktów marki Kamis wymienionych w §3 w punkcie 1b regulaminuTym uczestnikom zostanie przyznana Nagroda Główna Pierwszego Stopnia.
3. Komisja, w terminie 20 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu, wybierze wybierze 1350 najlepszych zdjęć ekspozycji oraz 100 zdjęć rezerwowych spośród Uczestników którzy:
 - a. w okresie od 1 listopada – 31 grudnia 2020 r. przekroczyli poziom zakupów produktów marki Kamis w stosunku do okresu od 1 listopada – 31 grudnia 2019 r. o minimum 20%
 - b. zamówili jedn z trzech ekspozytorów produktów marki Kamis wymienionych w §3 w punkcie 1b regulaminuTym uczestnikom zostanie przyznana Nagroda Główna Drugiego Stopnia.
4. Oceniając zdjęcie ekspozycji, Komisja Konkursowa będzie brała przede wszystkim pod uwagę pomysł na kreatywne ustawienie produktów marki Kamis w ekspozycji oraz jej oryginalność, a także ciekawą kompozycję zdjęcia.
5. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
6. Uczestnik zostanie poinformowany o przyznanej nagrodzie Pierwszego lub Drugiego Stopnia poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany podczas rejestracji do Konkursu w ciągu 14

(czternastu) dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu. Dodatkowo lista Laureatów będzie dostępna w siedzibie Organizatora.

7. W celu weryfikacji prawa do Nagrody Głównej (Pierwszego lub Drugiego Stopnia) i Nagrody Dodatkowej, ustalenia osiągniętego poziomu zakupu produktów marki Kamis oraz zamówienia jednego z trzech ekspozytorów, wymienionych w §3 w punkcie 1b regulaminu, Organizator posłuży się raportem sprzedanym za okres od 1 listopada – do 31 grudnia 2019 r. i od 1 listopada – do 31 grudnia 2020 r. otrzymanym od McCormick. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za raporty otrzymane od McCormick. W przypadku wykrytych niejasności Komisja podejmie wszelkie kroki do ich wyjaśnienia.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Nagrody Głównej (Pierwszego lub Drugiego Stopnia) i Nagrody Dodatkowej, na rzecz osób trzecich.
9. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody lub w przypadku niedopełnienia w określonym terminie obowiązku, o którym mowa w punkcie §6 punkt 1 - Uczestnik traci prawo do Nagrody Głównej (Pierwszego lub Drugiego Stopnia) i Nagrody Dodatkowej.
10. W przypadku rezygnacji lub niedopełnienia warunków przez Uczestnika - Zwycięzcę Nagrody Głównej PIERWSZEGO LUB DRUGIEGO STOPNIA – Nagroda przechodzi na Uczestnika Konkursu, którego zdjęcie zostało wybrane jako rezerwowe.

§5 Nagrody

1. Po zakończeniu Konkursu wyłonionych zostanie:
 - a. 1350 (tysiąc trzysta pięćdziesięciu) Zwycięzców Nagród Głównych PIERWSZEGO STOPNIA według zasad z §4 pkt.2
 - b. 1350 (tysiąc trzysta pięćdziesięciu) Zwycięzców Nagród Głównych DRUGIEGO STOPNIA według zasad z §4 pkt.3
2. Nagrodami Głównymi w konkursie są:
 - a. 1350 (tysiąc trzysta pięćdziesiąt) NAGRODY GŁÓWNE PIERWSZEGO STOPNIA
- doładowanie karty przedpłaconej o wartości 200 zł
 - b. 1350 (tysiąc trzysta pięćdziesiąt) NAGRODY GŁÓWNE DRUGIEGO STOPNIA
- doładowanie karty przedpłaconej o wartości 100 zł
3. Dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej oraz dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą do każdej Nagrody Głównej, Zwycięzca otrzymuje DODATKOWĄ NAGRODĘ PIENIĘŻNĄ w wysokości 11,11% wartości brutto tej nagrody. DODATKOWA NAGRODA PIENIĘŻNA zostanie w całości przeznaczona na pokrycie przez Organizatora podatku od nagród, o którym mowa w przepisie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na dokonanie kompensaty kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej z kwotą podatku od nagrody.

§6 WYDANIE NAGRÓD

1. Karta z przypisanym dedykowanym Uczestnikowi numerem zostanie dostarczona przez Przedstawiciela McCormick w ciągu 20 dni roboczych od dnia zakończenia etapu, w którym Uczestnik nabył prawo do otrzymania nagrody. Dostarczona karta nie jest doładowana. Prawo do doładowania karty Uczestnik nabywa po zarejestrowaniu karty na stronie konkursu www.kartaduzowarta.pl. Formularz do rejestracji karty, w którym należy podać numer otrzymanej karty, dostępny jest po zalogowaniu na indywidualne konto Uczestnika na stronie konkursu www.kartaduzowarta.pl.
3. Otrzymałą kopertę z kartą należy sprawdzić w obecności Przedstawiciela McCormick.
4. W przypadku, kiedy opakowanie nie nosi śladu uszkodzenia, należy podpisać odbiór karty i razem z Przedstawicielem McCormick sprawdzić zawartość.
5. W przypadku, kiedy opakowanie posiada znaczne uszkodzenia, ślady otwierania lub w przypadku zastrzeżeń, co do stanu towaru lub braków w przesyłce, należy spisać z Przedstawicielem McCormick

protokół, którego druk posiada Przedstawiciel firmy McCormick i w ciągu jednego dnia roboczego poinformować o zaistniałej sytuacji Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: konkurs@peterwild.pl lub dzwoniąc na numer 662 273 190 (opłata za połączenie jest zgodna z planem taryfikacyjnym danego operatora). Tutuż e-mail z protokołem reklamacyjnym odbioru karty powinien zawierać dopisek „Reklamacja odbioru - Konkurs Karta Dużo Warta” Protokół musi zostać czytelnie podpisany przez odbiorcę oraz Przedstawiciela McCormick. Ważne, aby protokół był spisany rzetelnie i czytelnie, w sposób jasno opisujący sposób uszkodzeń lub braków w przesyłce. Fakt posiadania protokołu nie gwarantuje uznania reklamacji, dlatego ważne jest, aby rzetelnie opisać rodzaj szkody.

6. Bez protokołu szkody Uczestnik nie będzie miał możliwości zgłoszenia reklamacji.

§7 Prawa autorskie do Zadań Konkursowych

1. Zwycięzca, w zamian za otrzymaną Nagrodę, z chwilą zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych licencji niewyłącznej na korzystanie z Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Zadania Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem Zadania Konkursowego lub jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego lub jego opracowań w sposób inny niż określony w lit. a) lub b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym nadawania za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowania, rozpowszechniania w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Zadaniu Konkursowym w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zadania Konkursowego oraz korzystania z tak zmienionego Zadania Konkursowego, jego opracowań, przeróbek i modyfikacji w sposób określony w niniejszym paragrafie;
 - e. w zakresie udzielania sublicencji do Zadania Konkursowego w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.
2. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zadania Konkursowego i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek Utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
3. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora lub innych podmiotów, którym Organizator udzielił sublicencji do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub te podmioty Zadania Konkursowego.
4. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji w wykonywaniu praw do Zadania Konkursowego nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji są

uprawnione korzystać z Zadania Konkursowego zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.

5. Zwycięzca zgadza się, że na to by na żądanie Organizatora podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego Zadania Konkursowego. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§8 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 1 marzec 2021 r., przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres spółki Peter Wild & Partners Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie, ul. Batalionu Platerówek 3 03-308 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Karta Dużo Warta” i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§9 Ochrona danych osobowych

Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych uczestników niniejszej Konkursu są:

McCormick Polska S.A. Stefanowo, z siedzibą pod adresem ul. Malinowa 18/20, 05-552 Wólka Kosowska NIP 522-010-23-08 na rzecz którego organizowany jest niniejszy konkurs;

Organizator konkursu tj. PeterWild&Partners sp. z o. o. sp. k. Dane kontaktowe ww. administratora e-mail: office@peterwild.pl

Administrator danych osobowych – McCormick Polska S.A. informuje, że:

- a. [CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA] będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu w celu wykonania umowy zawartej w trybie akceptacji regulaminu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a także w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO), w zakresie niezbędnym do weryfikacji tożsamości uczestnika, tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania,
- b. [ODBIORCY DANYCH] udostępnia dane osobowe Organizatorowi Konkursu w celu jego prawidłowego przeprowadzenia. Może je także przekazać innym podmiotom w celach związanych z Konkursem, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych pod względem prawnym,
- c. [CHARAKTER PRZEKAZANIA DANYCH PRZEZ UCZESTNIKA] podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją braku podania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
- d. [PRAWA PRZYSŁUGUJĄCE UCZESTNIKOWI] uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych

- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: recepja@pl.mccormick.com
- prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony danych Osobowych z siedzibą w Warszawie e. [OKRES PRZETWARZANIA] dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, oraz po jego zakończeniu będą przechowywane przez okres wymagany przepisami o grach hazardowych oraz przepisami prawa podatkowego oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem, tj. maksymalnie przez 5 lat

f. [PRZEKAZYWANIE DANYCH DO PAŃSTW TRZECICH ORAZ ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI] dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).

§10 Postanowienia końcowe

1. Dla wszystkich praw i obowiązków, jakie wynikną z niniejszego Regulaminu oraz z Uczestnictwa w Programie, właściwe jest prawo polskie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia czy jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Programu z przyczyn niezależnych od niego.
3. Pełna treść Regulaminu dostępna jest na stronie www.kartaduzowarta.pl w zakładce Regulamin
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.